Gabriela Cavalcanti de Albuquerque Ayres

Análise de sentimentos de clientes bancários

em rede social Twitter

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado na

Escola de Economia de São Paulo

da Fundação Getúlio Vargas, para obtenção do

certificado de conclusão de curso de especialização

em Business Analytics e Big Data

São Paulo, Novembro de 2018

Gabriela Cavalcanti de Albuquerque Ayres

Análise de sentimentos de clientes bancários

em rede social Twitter

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Orientador** | **Avaliação** | |
|  |  | |
| Prof. Gustavo Mirapalheta | Satisfatório | Não Satisfatório |
|  | □ | □ |

Sumário

[Introdução 5](#_Toc528009011)

[Dados Utilizados 5](#_Toc528009012)

[INEP - Censo da Educação Superior 5](#_Toc528009013)

[IBGE - PIB Municípios 5](#_Toc528009014)

[Atlas Brasil - IDHM Municípios 5](#_Toc528009015)

[Ministério do Trabalho – Média Salarial Municípios 5](#_Toc528009016)

[Ministério da Educação – Censo do Professor 5](#_Toc528009017)

[Objetivo 5](#_Toc528009018)

[Referências 6](#_Toc528009019)

[Técnicas de Modelagem 6](#_Toc528009020)

[Próximos Passos 6](#_Toc528009021)

**Resumo**

# Introdução

# Dados Utilizados

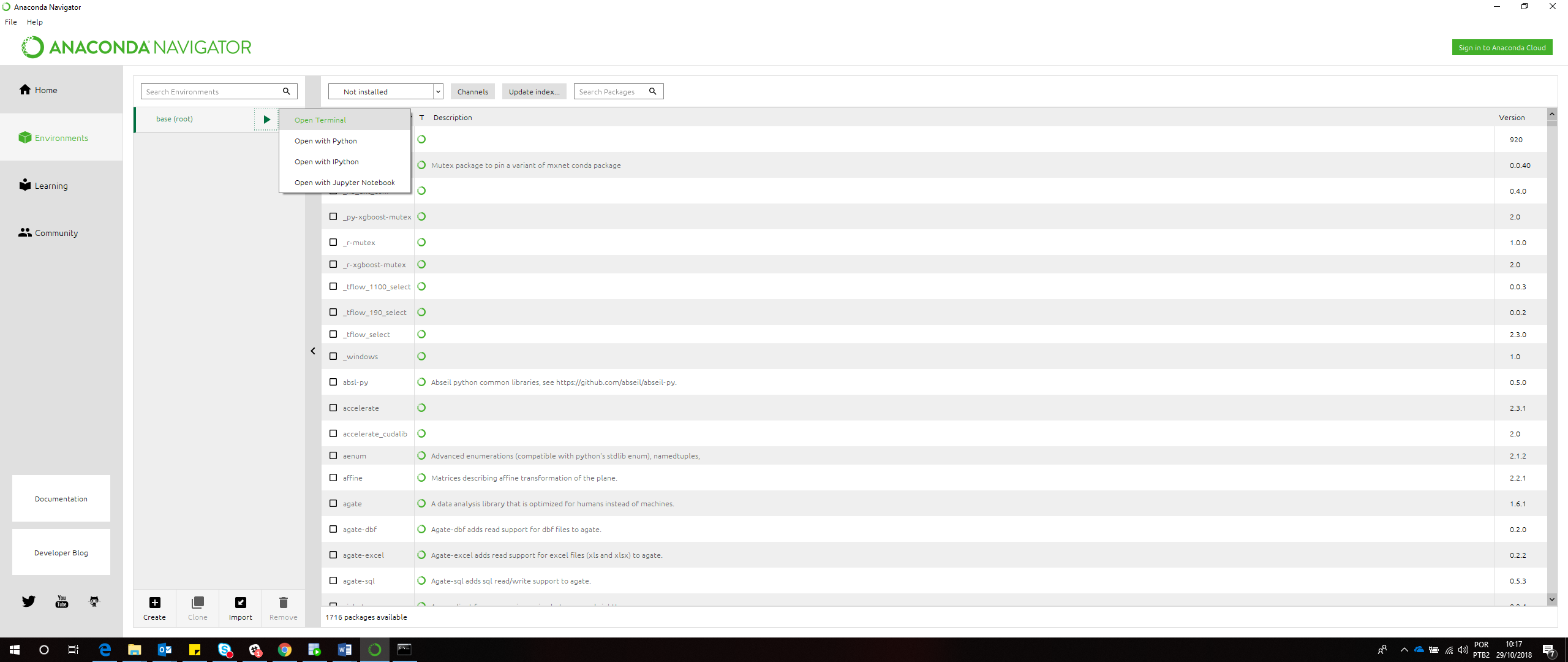
# Objetivo

# Referências

# Técnicas de Modelagem

# Próximos Passos

Instalação dos pacotes para trabalhar no Python



**Textblob:**

conda install -c conda-forge textblob

**Tweepy:**

conda install -c conda-forge tweepy

**NLTK:**

conda install -c conda-forge nltk

**WordCloud:**

conda install -c conda-forge wordcloud